

A close-up portrait of a woman with voluminous, curly dark hair. She is looking slightly to the right of the camera with a soft expression. She is wearing a textured, orange-brown turtleneck sweater. The background is a plain, light-colored wall.

l'agence

ak-a

HYGIÈNE BEAUTÉ DES AFRO FRANÇAISES

2025

CHEVEUX

AVERTISSEMENT

- ◆ Toutes les marques commerciales déposées ou non déposées citées dans ce document sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs.
- ◆ L'agence ak-a est indépendante des marques citées.

SOMMAIRE

Avant-propos	4	Produits capillaires : budget mensuel	48
Méthodologie	5	Lieux d'achat	49
Partie 1 - L'échantillon de l'étude	6	Lieux d'achat : Internet	50
Origine	7	Lieux d'achat : Grandes Surfaces	52
Âge	8	Partie 6 - Coiffeur	53
Catégorie socio-professionnelle	9	Coiffeur : salon	54
Lieu d'habitation	10	Coiffeur : à domicile	55
Nature et texture des cheveux	11	Partie 7 - Sources d'influence	56
Partie 2 - Carnet de tendances	12	Sources d'influence	57
Le cheveu naturel : la norme du marché capillaire afro	13	Influenceuses	58
L'ère du cheveu texturé : l'ère du débat	15	Partie 8 - Cheveux des enfants	59
L'ère du cheveu texturé : l'ère de l'afrocentric beauty	16	Remarques négatives subies par les enfants	60
L'ère du cheveu texturé : l'ère de la formation	18	Produits pour cheveux dédiés aux enfants	61
L'ère du cheveu texturé : pistes de réflexion	19	Défrisage des enfants	62
« Skinification » du cuir chevelu	20	Partie 9 - Mentions et composition des produits pour cheveux	63
Tendances et sorties produits	22	Importance de la composition	64
Partie 3 - Port des cheveux	27	Mentions importantes	65
Port des cheveux	28	Ingrédients privilégiés	66
Amour des cheveux	30	Partie 10 - La routine capillaire	67
Remarques et discriminations	31	Description de la routine capillaire du matin	68
Caractéristiques des cheveux	32	La routine du matin : les produits	70
Perception du terme « texturé »	33	La routine du matin : le nom	71
Port de locks dans le futur	34	Description de la routine capillaire du soir	72
Tresses / Braids avec rajouts	35	La routine du soir : les produits	74
L'utilisation d'ingrédients naturels	36	La routine du soir : le nom	75
Partie 4 - Marques de produits pour cheveux	37	Les accessoires	76
Synthèse	38	La routine capillaire est-elle bien définie	78
Notoriété spontanée	39	Partie 11 - Lissage des cheveux à domicile	79
Notoriété assistée	40	Lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	80
Utilisation	41	Produits de soin utilisés pour lisser les cheveux à domicile	81
La plus utilisée	42	Fréquence du lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	82
Pour résumer	43	Motivations du lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	83
Partie 5 - Utilisation de produits pour cheveux	44	Partie 12 - Pour aller plus loin	84
Utilisation de produits pour cheveux	45	Autres pratiques capillaires réalisées lors des 12 derniers mois	85
Les essentiels de la routine capillaire des afro-françaises	46	Pour aller plus loin	86

AVANT-PROPOS

- ◆ Comme tous les deux ans, l'Agence AK-A dresse un **panorama complet** du secteur capillaire.

MÉTHODOLOGIE

- ◆ Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet www.ak-a.fr du 9 février 2025 au 19 février 2025.
- ◆ Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de 1003 femmes de 18 à 54 ans :
 - 49% originaires d’Afrique Subsaharienne
 - 51% originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles



HYGIÈNE BEAUTÉ DES AFRO FRANÇAISES 2025

CHEVEUX