

# **HYGIÈNE BEAUTÉ DES AFRO FRANÇAISES 2023**

CHEVEUX / MAQUILLAGE / PEAU DU VISAGE / PEAU DU CORPS

# AVERTISSEMENT

- ◆ Toutes les marques commerciales déposées ou non déposées citées dans ce document sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs.
- ◆ L'Agence AK-A est indépendante des marques citées.

# SOMMAIRE

Avant-propos	p5	<b>Partie 6 : coiffeur</b>	<b>p53</b>
Méthodologie	p6	Salon	p54
<b>Partie 1 : l'échantillon de l'étude</b>	<b>p7</b>	À domicile	p55
Origine	p8	<b>Partie 7 : sources d'influence</b>	<b>p58</b>
Âge	p9	Sources d'influence	p59
Catégorie socio-professionnelle	p10	Influenceuses	p60
Lieu d'habitation	p11	<b>Partie 8 : cheveux des enfants</b>	<b>p61</b>
Nature et texture des cheveux	p12	Remarques négatives subies par les enfants concernant leurs cheveux	p62
<b>Partie 2 : Capillaire – Pour résumer</b>	<b>p13</b>	Produits pour cheveux dédiés aux enfants	p63
Le cheveu naturel : la norme du marché capillaire afro	p14	Défrisage des enfants	p64
Segmentation capillaire et multiculturalisme dans la beauté	p17	<b>Partie 9 : mentions et composition des produits pour cheveux</b>	<b>p65</b>
Focus marque : l'envolée Les Secrets de Loly	p18	Importance de la composition	p66
Les salons de coiffure pour cheveux textures	p22	Mentions importantes	p67
Tendances et sorties produits	p23	Ingrédients privilégiés	p68
<b>Partie 3 : port des cheveux</b>	<b>p28</b>	<b>Partie 10 : Maquillage – Pour résumer</b>	<b>p69</b>
Port des cheveux	p29	Zoom make up	p70
Amour des cheveux	p31	Tendances et sorties produits	p74
Remarques et discriminations	p32	<b>Partie 11 : marques de produits de maquillage</b>	<b>p76</b>
Caractéristiques des cheveux	p33	Pour résumer	p77
Perception du terme « texturé »	p34	Notoriété spontanée	p78
Port de locks dans le futur	p35	Notoriété assistée	p79
Tresses / Braids avec rajouts	p36	Utilisation	p80
Utilisation d'ingrédients 100% naturels pour l'entretien des cheveux	p37	La plus souvent utilisée	p81
<b>Partie 4 : marques de produits pour cheveux</b>	<b>p38</b>	<b>Partie 12 : utilisation de produits de maquillage</b>	<b>p82</b>
Pour résumer	p39	Focus fond de teint	p83
Notoriété spontanée	p40	Focus vernis à ongles	p85
Notoriété assistée	p41	Maquillage : budget mensuel	p86
Utilisation	p42	Lieux d'achat	p87
La plus souvent utilisée	p44	Lieux d'achat : Internet	p88
<b>Partie 5 : utilisation de produits pour cheveux</b>	<b>p45</b>	<b>Partie 13 : maquillage – sources d'influence</b>	<b>p90</b>
Utilisation de produits pour les cheveux	p46	Sources d'influence	p91
Les essentiels de la routine capillaire des afro françaises	p47	Influenceuses	p92
Produits capillaires : budget mensuel	p48	Mentions importantes	p93
Lieux d'achat	p49		
Lieux d'achat : Internet	p50		
Lieux d'achat : grandes surfaces	p52		

# SOMMAIRE

## Partie 14 : peau – pour résumer

Zoom soin de la peau  
L'importance des réseaux sociaux  
Un nouveau positionnement  
Tendances et sorties produits

## Partie 15 : marques de produits pour la peau du visage

Pour résumer  
Notoriété spontanée  
Notoriété assistée  
Utilisation

La plus souvent utilisée

## Partie 16 : utilisation de produits pour la peau du visage

Hydratation de la peau du visage  
Utilisation de produits pour la peau du visage  
Produits pour la peau du visage : budget mensuel  
Lieux d'achat  
Lieux d'achat : Internet

## Partie 17 : produits pour la peau du visage – sources d'influence

Sources d'influence  
Influenceuses  
Mentions importantes  
Importante de la composition des produits de soin du visage

p94

p95  
p96  
p98  
p99

p101

p102  
p103  
p104  
p105  
p107

p108

p109  
p110  
p111  
p112  
p113

p115

p116  
p117  
p118  
p119

## Partie 18 : marques de produits pour la peau du corps

Pour résumer  
Notoriété spontanée  
Notoriété assistée  
Utilisation

La plus souvent utilisée

## Partie 19 : utilisation de produits pour la peau du corps

Hydratation de la peau du corps  
Utilisation de produits pour la peau du corps  
Produits pour la peau du corps : budget mensuel  
Lieux d'achat

Lieux d'achat : Internet

## Partie 20 : produits pour la peau du corps – sources d'influence

Sources d'influence  
Mentions importantes  
Importante de la composition des produits de soin du corps

p120

p121  
p122  
p123  
p124  
p125

p126

p127  
p128  
p129  
p130

p131

p133

p134  
p135  
p136

# AVANT-PROPOS

- ◆ Comme tous les deux ans, l'Agence AK-A dresse un **panorama complet** des quatre secteurs clefs de l'Ethnocosmétique :
  - Cheveux
  - Maquillage
  - Peau du visage
  - Peau du corps

# MÉTHODOLOGIE

- ◆ Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet [www.ak-a.fr](http://www.ak-a.fr) du 3 mars 2023 au 13 mars 2023.
- ◆ Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de 962 femmes de 18 à 54 ans :
  - 53% originaires d’Afrique Subsaharienne
  - 47% originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles